

Produktové vizuály s AI.

Vlastní produkt. Konkrétní zadání. Výsledná prezentace.



ANVIDA / MANGO & ANANAS

CO JE ZA VÝSLEDKEM

Znalost produktu a jeho zákazníka. Zadání, práce s AI, připomínkování variant a výběr výsledné prezentace.

OD VIZUÁLU K E-SHOPU

Ukázky spojují produktový vizuál, čistý packshot a přehled nabídky. Vycházejí z mé vlastní značky ANVIDA.

Prohlédnout projekt: anvida.cz

Stejný příběh. Nová prezentace.

Od původní litrové lahve Kombu Crush k současné litrovce ANVIDA.

PŘED / BŘEZEN 2025



Zářivé Mango / 1 l

Původní fotografie z 15. 3. 2025.
Skutečná historická etiketa Kombu Crush.

PO / E-SHOP 2026



Mango & ananas / 1 l

Aktuální produktový obrázek z e-shopu.
Nová značka, etiketa a kompozice.

PROMĚNA ZNAČKY

Dvě skutečné etapy: proměnila se etiketa i způsob prezentace. Od jednoduché fotografie k modrobílému stylu ANVIDA s ovocem.

MOJE ROLE

Vlastní produkt a e-shop. Zadávání a ladění obsahu, práce s AI a výběr výsledku pro značku i zákazníka.

Méně okolí. Více produktu.

Kořeněné jablko / ANVIDA



VIZUÁLNÍ ZÁMĚR

Bílé pozadí, měkký stín a lahev jako hlavní bod. Čistá kompozice umožňuje přehledné použití v e-shopu i v dalších obsahových blocích.

OD ZADÁNÍ K VÝBĚRU

Zadání, práce s AI, připomínkování variant a výběr výsledku pro vlastní značku. Ukázka je samostatný výstup z projektu ANVIDA.

Čitelnost. Prostor. Produkt.

Pět příchutí. Jasná volba.

Kolekce 5 × 1 l. Skutečné názvy, etikety a vizuály z balíčku ANVIDA.



01

Mango & ananas

Tropická a šťavnatá.



02

Kořeněné jablko

Jablko, zázvor a koření.



03

Malina

Výrazně ovocná.



04

Skořicová švestka

Jemně kořeněná.



05

Angrešt s modrou spirulinou

Svěží a lehce nakyslá.

OD PRODUKTU KE SDĚLENÍ

Zákazník vidí každou lahev i její chuťový charakter. Moje role: znalost produktu, návrh obsahu, práce s AI a ladění prezentace vlastní značky.

anvida.cz